

# IMPULSE

## Chamada de apoio ao campo dos Investimentos e Negócios de Impacto

Regulamento | Outubro de 2019

Realização



Parceria



# Contexto

Anualmente, a **Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto** faz consultas a diversos atores do ecossistema de Investimento e Negócios de Impacto e mapeia ações, temas e públicos prioritários para o fortalecimento desta agenda no Brasil.

A partir desse mapa de lacunas e oportunidades, a Aliança tem convocados organizações para apresentar iniciativas que possam endereçar esses desafios.

A primeira edição da Chamada Impulse foi realizada em 2018. Conheça os temas e iniciativas apoiadas [aqui](#).

Este documento apresenta os temas propostos pela Chamada Impulse em 2019, assim como os critérios de seleção das propostas e os apoios oferecidos. Participe e divulgue na sua rede!

# Objetivos

1. Endereçar desafios mapeados no ecossistema de Investimentos e Negócios de Impacto no Brasil.
2. Identificar e apoiar ações inovadoras que possam gerar conhecimento e referências inspiradoras para o ecossistema de Investimentos e Negócios de Impacto.

# Categorias

**COMUNICAÇÃO** de conceitos e narrativas de Investimentos e Negócios de Impacto

**BOAS PRÁTICAS NA ACADEMIA** para conexão com Investimentos e Negócios de Impacto

Aproximação de Investimentos e Negócios de Impacto com **ECONOMIA REGENERATIVA**



# Categoria 1: COMUNICAÇÃO

**Tema** **COMUNICAÇÃO** de conceitos e narrativas de Investimentos e Negócios de Impacto

**Contexto e desafio** O ecossistema de investimentos e negócios de impacto está em desenvolvimento no país. É importante que seus conceitos e narrativas cheguem a empreendedores e investidores com clareza, potência e de forma a inspirar sua vocação para essa agenda. O desafio é divulgar o que são negócios de impacto em canais e redes de empreendedores de todo o Brasil.

- Considerações**
- Considerar que os conteúdos e mensagens chaves devem ser extraídos da publicação “O que são os negócios de impacto?”, que será lançada pela Aliança em outubro de 2019. Mais sobre a publicação [aqui](#).
  - Considerar que os elementos visuais básicos serão oferecidos pela Aliança (a partir da identidade visual da publicação citada acima)
  - Considerar que o período de execução do projeto deverá ser de 6 a 10 meses e que serão priorizadas as propostas que atinjam o maior número de empreendedores com diversidade regional e de perfil socioeconômico.
  - Para esta categoria, incentivamos que as propostas sejam de até R\$ 20 mil.

**Perguntas para os proponentes** **Como divulgar os conceitos e narrativas dos negócios de impacto para canais e redes de empreendedores de todo o Brasil?**

Inscreva-se [aqui](#)!



## Categoria 2: ACADEMIA

### Tema

**BOAS PRÁTICAS NA ACADEMIA** para conexão com Investimentos e Negócios de Impacto

### Contexto e desafio

Nos últimos anos as temáticas relacionadas à agenda de Investimentos e Negócios de Impacto têm ganhado espaço nas Instituições de Ensino Superior (IES) no Brasil. São exemplos desse avanço: a inserção da categoria de negócios de impacto em *hackaton* estudantil, a criação de cursos livres e de EAD de empreendedorismo social, e a presença de disciplinas dedicadas em cursos de pós *stricto sensu*. O desafio é organizar e disseminar essas boas práticas para mais professores.

### Considerações

- Considerar que o produto final é um mapeamento de boas práticas, e deve prever (1) uma chamada aberta para inscrições nacionais, (2) uma etapa de comissão técnica para selecionar as melhores práticas, (3) um plano de reconhecimento aos selecionados; (4) o registro das boas práticas em documento; e (5) um plano de disseminação do produto final.
- Considerar na análise/descrição das experiências os aspectos chave de implementação, parceiros internos e externos das IES, e aprendizados.

### Perguntas para os proponentes

**Como estruturar um guia de boas práticas, a partir de uma chamada aberta, para mapear e dar visibilidade a experiências de docência e extensão que contribuem para a inserção das temáticas relacionadas aos Investimentos e Negócios de Impacto nas universidades e, por consequência, para a formação e engajamento de novos profissionais neste campo?**

Inscreva-se [aqui!](#)



## Categoria 3: MEIO AMBIENTE

### Tema

Aproximação entre Investimentos e Negócios de Impacto e **ECONOMIA REGENERATIVA**

### Contexto e desafio

Questões ambientais têm assumido grande relevância na agenda global, assim como a necessidade de conectar a dimensão social à ambiental. As abordagens da economia regenerativa têm se mostrado um referencial importante para que empreendedores pensem em soluções que considerem efetivamente o valor do meio ambiente. O desafio é ter diretrizes e referências mais claras que conectem a economia regenerativa com modelos de negócios de impacto.

### Considerações

- Considerar que devemos romper as fronteiras entre o que é social e o que é ambiental, explorando inclusive soluções ambientais para problemas sociais e soluções sociais para problemas ambientais
- Considerar que o produto final pode ter formatos diferentes como um estudo, um workshop, uma ferramenta prática etc.

### Perguntas para os proponentes

**Como ampliar as diretrizes e referências para que empreendedores abordem a economia regenerativa na construção de modelos de negócios de impacto?**

Inscreva-se [aqui!](#)

# Proponentes

Pessoa jurídica que atue ou esteja engajada com temáticas relacionadas a Investimento e Negócios de Impacto.

Em caso de MEI – Microempreendedor Individual, a empresa deverá ter uma conta bancária como pessoa jurídica.

Em caso de propostas com mais de uma organização responsável, caberá a uma das organizações se inscrever como proponente na Chamada.

Cada proponente poderá enviar uma proposta para a Chamada como organização responsável, mas pode ser correalizador em outras propostas.

# Critérios de seleção

**Alinhamento com os temas da Chamada.** *Qual a sua proposta para responder ao desafio?*

**Inovação e criatividade da proposta.** *O que sua proposta traz de inovador e eficaz?*

**Entrega x custos.** *Quais os produtos e resultados que serão gerados com os recursos recebidos?*

**Viabilidade da proposta.** *Por que sua organização seria indicada para implementar essa iniciativa? Qual a sua experiência e contatos para mobilizar recursos e participantes para sua proposta?*

**Conhecimento e referências para o campo.** *Como o ecossistema poderá aprender com essa experiência?*

# Valor da proposta

- Cada proposta poderá solicitar até R\$ 40 mil (quarenta mil) para implementar sua solução.  
*Mas lembre-se de que "Entrega x custo" é um dos critérios de seleção, então não necessariamente você precisa pedir o valor teto.*
- Não há compromisso por parte da Chamada de aprovar uma proposta por categoria.  
*Serão escolhidas as melhores propostas recebidas. Dessa forma, uma categoria pode não ter nenhuma proposta aprovada e outra categoria pode ter mais de uma proposta aprovada. A decisão caberá a uma Comissão Técnica, formada pela Aliança pelo Impacto e especialistas convidados.*

# Condições

- As propostas devem concluir suas atividades e entregas até novembro de 2020.
- As responsabilidades relativas ao planejamento, implementação e monitoramento da proposta são da organização proponente.
- Se a proposta prever a produção de algum tipo de material de comunicação, digital ou impresso, a Aliança pelo Impacto poderá solicitar a aplicação de sua logomarca com a chancela de Apoio.
- O proponente deverá entregar um relatório de atividades ao final do projeto (em formato a ser validado entre as partes). A Aliança se reserva no direito de solicitar atualizações parciais sobre o andamento do projeto ao longo do período de realização.
- A organização proponente se compromete a participar de 2 encontros presenciais em São Paulo para atualização do projeto e networking com as organizações selecionadas e parceiros da Aliança. (Eventuais custos de deslocamentos de proponentes de outros estados serão cobertos pela Aliança)
- Em caso de não realização das atividades propostas até 31 de dezembro de 2020, a organização proponente deverá devolver integralmente o valor do apoio à Aliança.

# Cronograma 2019

**10/out** – Lançamento da Chamada

As inscrições devem ser feitas entre 10 a 31 de outubro de 2019, somente através dos formulários (links nas páginas 5, 6 e 7).

**31/out** – Encerramento do período de inscrição

**01/nov a 15/nov**

Análise das propostas pela Comissão

*Durante o processo de análise das propostas os proponentes poderão ser contatados para sanar dúvidas*

Não é obrigatório, mas abrimos a possibilidade para o envio de vídeo (com até 3 minutos) ou material que complemente a apresentação da proposta. Esses arquivos deverão ser enviados diretamente pelo formulário de inscrição.

**15/nov** – Anúncio das propostas vencedoras

*Nov/dez - Assinatura dos contratos e repasse dos recursos*

# Importante

## **Dúvidas**

Caso tenha alguma questão sobre a Chamada, escreva para [contato@aliancapeloimpacto.org.br](mailto:contato@aliancapeloimpacto.org.br).

## **Questões pendentes**

Caso haja questões ou situações não previstas nesse regulamento ao longo da Chamada, caberá à Diretoria Executiva da Aliança pelo Impacto e/ou à Comissão Técnica deliberarem a respeito.

Divulgue para sua rede.  
E participe.

Realização



**ALIANÇA**  
PELOS INVESTIMENTOS  
E NEGÓCIOS DE IMPACTO

Parceria



**comgas**



**humanize**

20  
ANOS

