



Conquistas e Avanços do Ecossistema de Investimentos e Negócios de Impacto no Brasil

RELATÓRIO
2018

INICIATIVA



PATROCINADORES ALIANÇA



MENSAGEM DA ALIANÇA PELOS INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO

A Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto

tem como objetivo ativar o ecossistema de impacto no Brasil através do mapeamento, conexão e apoio a agendas e atores estratégicos. No ano de 2015, ainda sob o nome de Força Tarefa de Finanças Sociais, a Aliança lançou 15 recomendações para fazer avançar esse campo até 2020, como fruto de um amplo trabalho de escuta e colaboração com diversos atores nacionais e internacionais.

A expectativa dessas recomendações é desenvolver quatro dimensões ao mesmo tempo: aumento e qualificação do número de Negócios de Impacto no Brasil; ampliação da oferta de capital e diversificação de instrumentos financeiros para fomento dos negócios de impacto; fortalecimento de organizações intermediárias que conectam e apoiam empreendedores e investidores; promoção de um macro ambiente favorável, com lideranças nos setores público e privado comprometidas com a criação de marcos regulatórios direcionados à expansão do tema.

Como norteadores, as recomendações contemplam ainda metas e atores a serem engajados, como por exemplo, famílias de alta renda, líderes de fundações, docentes e profissionais em formação na Academia, gestores públicos e equipes de aceleradoras e fundos de investimento.

Nos últimos três anos, além de produzir conteúdos sobre Investimentos e Negócios de Impacto e fomentar algumas iniciativas piloto, a Aliança tem monitorado anualmente os avanços das recomendações. Ainda que não seja possível reportar a totalidade de iniciativas inovadoras que emergem a cada ano, buscamos fornecer uma fotografia que ilustre a percepção de que há um ecossistema em expansão - seja pelo número e perfis de seus atores, pela distribuição nas diferentes regiões do país ou pela diversidade dos formatos experimentados. O objetivo desses relatórios tem sido celebrar, repercutir e conectar as diversas iniciativas, destacando que, sendo complementares, são todas necessárias para que o ecossistema possa amadurecer.

Em 2018, estruturamos uma plataforma que convocou as organizações a registrarem iniciativas inovadoras que começaram ou tiveram resultados efetivos no ano. Agradecemos às 67 organizações que participaram reportando 146 iniciativas. Considerando que 78% das ações registradas tinham co-realizadores (chegando em alguns casos a mais de vinte), é notável a entrada e aproximação de diversos atores em torno dos Investimentos e Negócios de Impacto. Muito obrigado a todos(as) que se dedicaram ao tema no ano passado e aceitaram compartilhar suas iniciativas e nos ajudar a contar essa história.

Desejamos a todos que a leitura traga novidades e boas ideias para parcerias e ações futuras!

Um abraço.

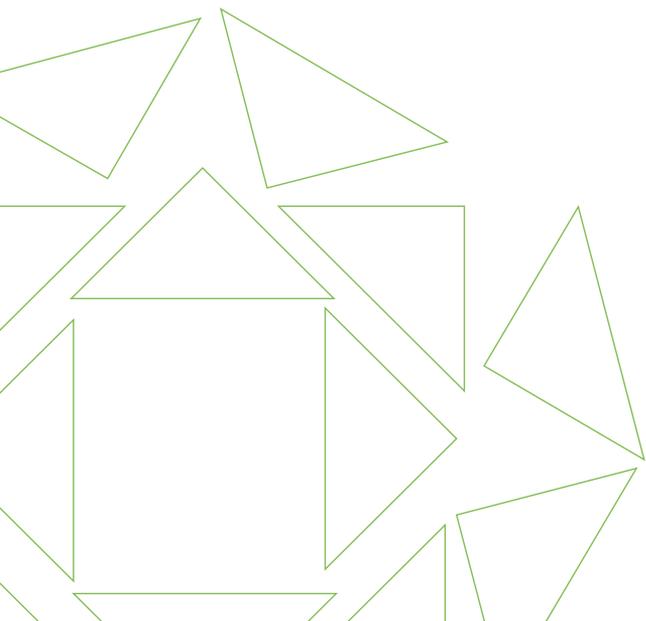
ALIANÇA PELOS INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO

Diretoria Executiva | Equipe ICE

Beto Scretas, Celia Cruz, Debora Souza, Diogo Quiterio

Conselho da Aliança (dez/2018)

Alice Freitas, Daniel Izzo, Fábio Barbosa, Guilherme Ferreira, Heloisa Menezes, Luiz Lara, Marcos Vinícius de Souza, Maria Alice Setubal, Rodrigo Menezes



ALINHAMENTOS IMPORTANTES

Considerando que este Relatório se propõe a registrar iniciativas inovadoras que tenham sido criadas, significativamente renovadas ou tido resultados entregues no ano de 2018, é importante reconhecer a existência de centenas de outras iniciativas que movimentaram o ecossistema de Investimentos e Negócios de Impacto ao longo do último ano, mas que não são apresentadas neste Relatório.

Este Relatório priorizou o reporte das iniciativas a partir de três critérios:

INOVAÇÃO

Projetos ou programas que representem uma forma nova de fazer ou envolvam um público novo

APORTE AO CAMPO

Ações que tragam reflexão ou impacto para todo o campo (e não apenas para um indivíduo ou grupo)

CONHECIMENTO PÚBLICO

Ações que sejam públicas e, preferencialmente, estejam acessíveis para quem quer buscar mais informações¹.

Este Relatório não reporta:

- Novos produtos e serviços de negócios de impacto (apesar de interessantes e inovadoras, não dizem sobre a estruturação do campo. A plataforma Pipe Social alimenta o campo com dados a respeito);
- Iniciativas que ainda não foram lançadas ou com os resultados mais significativos a partir de 2019;
- Iniciativas sem fontes de consulta (quando a leitura se mostrar essencial para o seu entendimento);
- Iniciativas focadas exclusivamente em ONGs sem geração de receita, projetos sociais ou processos de doação.

As iniciativas reportadas foram organizadas em seis blocos: além das quatro dimensões que norteiam nosso trabalho desde 2015 (Aumento de volume de capital + Ampliação do número de negócios de impacto + Fortalecimento de organizações intermediárias + Construção de um macro ambiente favorável), consolidamos uma seção especial com os eventos realizados e outra com as publicações lançadas sobre o tema ao longo de 2018.

¹Na versão eletrônica do Relatório, no site www.aliancapeloimpacto.org.br o texto tem links para acesso a cada iniciativa.

AMPLIAÇÃO DA OFERTA DE CAPITAL

Esta dimensão reconhece iniciativas que ampliam o volume de recursos financeiros direcionados para Negócios de Impacto, trazendo novos investidores e explorando diferentes instrumentos financeiros.

INSTRUMENTOS FINANCEIROS DE IMPACTO

Primeira saída bem sucedida de um investimento de impacto em participação acionária.

A Vox Capital vendeu para a seguradora Generali sua participação na empresa TEM, que comercializa cartões pré-pagos de acesso à rede de médicos e serviços laboratoriais, obtendo taxa interna de retorno de 26% ao ano. *Responsável: Vox Capital*

Estruturação do FITI - Fundo Inseed de Inovação Tecnológica de Impacto

Um Fundo de investimento (VC seed / early stage) com foco em tecnologias como potencializadoras de impacto e associadas a metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs). *Responsáveis: Inseed Investimentos e SITAWI Finanças do Bem*

Criação da Rede Dinheiro e Consciência

Iniciativa pioneira no Brasil para que investidores de médio porte pudessem realizar empréstimos a partir de R\$ 1 mil para empresas considerando o seu impacto social. O resultado foi a participação de 80 pessoas, que emprestaram um total R\$ 1,25 milhão para financiar três negócios.

Responsáveis: Rede Dinheiro & Consciência, Fundação Avina, Ecosocial e Instituto Liga Social

Maior captação via equity crowdfunding para um Negócio de Impacto

Finalizada em 45 dias, a captação via plataforma de investimento coletivo mobilizou 105 investidores e R\$ 1,02 milhão para o negócio Mais 60 Saúde, que oferece atenção primária para a saúde e bem-estar de idosos e suas famílias em Belo Horizonte. *Responsáveis: Din4mo e Plataforma Krya*

Primeira debênture de impacto social do Brasil

Primeira captação para impacto social via mercado de capitais, levantou R\$ 5 milhões para financiamento de oito mil famílias de baixa renda que terão suas casas reformadas pelo Programa Vivenda. Foi a primeira operação de impacto social distribuída por um banco de varejo (Itaú Private). *Responsáveis: Din4mo, Grupo Gaia, TozziniFreire Advogados e Programa Vivenda*

Lançamento do Fundo Yunus Negócios Sociais

Criação de um veículo de investimento aberto para investidores que priorizem impacto social. *Responsável: Yunus Negócios Sociais*

APROXIMAÇÃO COM NOVOS INVESTIDORES

1ª Rodada de Negócios B

Evento para conexão direta entre Negócios de Impacto com soluções B2B e gestores de grandes empresas. A primeira edição, realizada durante o 3º Fórum de Finanças Sociais e Negócios de Impacto, atraiu 100 empresas que participaram de 180 reuniões. *Responsável: Sistema B*

Portas Abertas - Edição Saúde

Rodada de conexão de empreendedores com potenciais clientes e com especialistas do setor, tanto da esfera pública como da privada. *Responsáveis: Quintessa e Vox Capital*

Programa Partnerships for Forests

Mobilização de capital privado para co-investimento em negócios que contribuam para uma melhor utilização do solo e redução de desmatamento no Brasil. R\$ 16 milhões já foram disponibilizados (entre doação direta e apoio técnico) para 6 negócios. *Responsável: The Palladium Group*

FORImpact - Family Offices de Impacto

Iniciativa que reuniu 12 famílias de alta renda e gestores de patrimônio para investir R\$ 1,2 milhão em 6 Negócios de Impacto, via dívida simples e dívida conversível. O processo, com capacitações sobre portfólios de impacto, foi sistematizado para motivar outras famílias e family offices a alocar capital nesse setor. *Responsáveis: ICE e Impactix*

Sponsorship Quintessa

Investidores financiam programas de aceleração para os Negócios de Impacto e participam ativamente do processo, oferecendo mentoria. Além de qualificar aspectos de gestão e modelos de rentabilidade dos negócios, o objetivo da iniciativa é qualificar a tomada de decisão dos investidores na aplicação de mais recursos. *Responsável: Quintessa*

MACROAMBIENTE FAVORÁVEL

Esta dimensão reconhece iniciativas jurídicas que normatizam questões chave para destravar recursos financeiros comprometidos com impacto social, dão embasamento legal a novos instrumentos financeiros e apoiam a jornada dos empreendedores sociais.

IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA NACIONAL DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO (ENIMPACTO)



O decreto presidencial de criação da **ENIMPACTO**, assinado em dezembro de 2017, instituiu a criação de um comitê responsável pela implementação e monitoramento da Estratégia, que tem duração de dez anos. O órgão colegiado foi formado por 26 membros, sendo 7 ministérios, 3 bancos públicos, outras 6 organizações públicas e 10 organizações da sociedade civil.

Ao longo de 2018 o Comitê se estruturou em quatro grupos de trabalho, que mobilizaram outras trinta organizações para liderar ou apoiar a implementação de 25 ações conectadas às agendas estratégicas da Enimpecto. É tão importante quanto essas ações, foi a rede criada em torno do Comitê: "...as reuniões e os grupos de trabalho tornaram o Comitê uma instância formadora e inspiradora para as organizações participantes, que têm levado para discussões e planejamentos internos a agenda de impacto. A expectativa é que no médio prazo essa influência possa ser percebida na institucionalização de mais políticas e programas norteados ou comprometidos com vertentes de investimentos e negócios". Texto do relatório anual de atividades do Comitê de Investimentos Negócios de Impacto.

Membros do Comitê ENIMPACTO: Casa Civil; Ministérios do Planejamento, Fazenda, Desenvolvimento Social, Relações Exteriores, Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Indústria, Comércio Exterior e Serviços; Banco do Brasil; BNDES; Caixa Economia Federal; Sebrae; Finep; CVM – Comissão de Valores Imobiliários; Apex Brasil; ENAP – Escola Nacional de Educação Pública; CNPQ; ABVCAP – Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital; Anjos do Brasil; Anprotec; BID; CNI; GIFE – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas; ICE; Pipe Social; Pnud e Sistema B.

PROJETOS DE LEI RELEVANTES PARA A AGENDA

1

Elaboração de anteprojeto de lei para qualificação jurídica das “Sociedades de Benefício”, institucionalizando os elementos mínimos de propósito, responsabilidade e transparência. Essa chancela poderá beneficiar o processo de identificação e valorização dos Negócios de Impacto, principalmente no processo de compras e contratação por governos e grandes empresas.

Status: Em tramitação no Ministério da Economia. Sendo validado, seguirá para a Casa Civil para nova validação e assinatura da Presidência da República e, seguida, para envio ao Congresso e início da tramitação na Câmara.

Responsável: Sistema B

2

Projeto de Lei do Senado para criar e disciplinar os Contratos de Impacto Social (PSL 338/18).

Status: Em tramitação no Senado Federal. No momento, encontra-se na Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) aguardando designação de relator.

Responsável: Senador Tasso Jereissati (PSDB/CE), com contribuições da ENIMPACTO liderada pela SITAWI Finanças do Bem.

AUMENTO DO NÚMERO DE NEGÓCIOS DE IMPACTO

Esta dimensão reconhece iniciativas que ampliam quantitativamente os Negócios de Impacto, formando novos empreendedores para construir soluções em setores diversos e em todas as regiões do país, assim como iniciativas que qualifiquem as soluções criadas, para que estejam mais maduras para receber investimentos e escalar seus resultados.

PROGRAMAS DE ACELERAÇÃO DE ATORES ESTRATÉGICOS PARA O FORTALECIMENTO DO ECOSISTEMA

1º Ciclo da ANIP – Aceleradora de Negócios de Impacto da Periferia

Programa voltado exclusivamente para empreendedores de periferias. A primeira turma, lançada em 2018, selecionou 10 negócios de impacto da zona sul de São Paulo, que participaram de 8 meses de aceleração e receberam até R\$ 20 mil de capital semente.

Responsáveis: Produtora A Banca – em parceria com Artemisia e FGVcenn (Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios) e Mov Investimentos.

Lab Habitação – Inovação e Moradia

O Lab acelerou 15 startups com soluções de impacto para tornar as moradias de milhares de brasileiros mais salubres, dignas e confortáveis – com o diferencial de engajar atores da indústria de construção civil com potencial de contribuir para a estruturação e crescimento dessas soluções. *Responsáveis: Artemisia, Cau-BR, Instituto Gerdau, Instituto Vedacit, Tigre, Eternit, Votorantim Cimentos, Caixa Econômica Federal.*

1º Ciclo de aceleração da Vale do Dendê

Processo de aceleração de seis meses para 10 startups da periferia de Salvador focadas em economia criativa. O ciclo disponibilizou acesso a ferramentas de gestão, captação e comunicação, além de uma missão empresarial, que levou os empreendedores a São Paulo para conhecer potenciais investidores e parceiros. *Responsável: Vale do Dendê.*

Programa de Aceleração de ONGs

Oportunidade para ONGs interessadas em repensar sua atuação conhecerem possíveis modelos de negócios, à luz dos conceitos do campo de Negócios de Impacto. *Responsáveis: Phomenta, Instituto Sabin, Instituto Cooperforte, Instituto Bancorbrás, Instituto BRB.*

Escola da Juventude

Formação de grupo de jovens empreendedores sociais na região da Mata Norte de Pernambuco. *Responsável: Instituto Fonte para o Desenvolvimento Social.*

MAPEAMENTO E RECONHECIMENTO DE MODELOS DE NEGÓCIO DE IMPACTO

Caminho +B

Implementação em empresas de capital aberto (ex: Movida) de metodologia de mensuração e melhoria das práticas de gestão e governança dos negócios. *Responsável: Sistema B.*

1ª Chamada de Negócios e Programa de Aceleração da PPA 2018

A chamada recebeu 81 inscrições de startups com atuação na Amazônia, das quais 15 foram selecionadas para o Programa de Aceleração da PPA (a ser realizado em 2019) e 4 receberam investimentos no total de R\$ 1,1 milhão. A seleção das finalistas investidas foi realizada durante o FIINSA – 1º Fórum de Investimentos de Impacto & Negócios Sustentáveis na Amazônia. *Responsáveis: Idesam e PPA – Plataforma Parceiros pela Amazônia. USAID, CIAT, Denis Minev, SITAWI Finanças do Bem, Conexsus, Nesst, Pipe Social.*

Desafio Conexsus – Fortalecimento da cadeia alimentar sustentável

O objetivo é fortalecer o ecossistema de negócios florestais e rurais sustentáveis, com olhar especial para o desenvolvimento do potencial econômico das organizações comunitárias. Foram realizadas 13 oficinas regionais com 260 representantes de cooperativas, associações e outras organizações ligadas à agricultura familiar, agroecologia, agrofloresta e aos povos e comunidades tradicionais – a maioria situados em áreas protegidas da Amazônia, terras de quilombolas e indígenas. Entre os resultados, um mapeamento com mais 1.000 negócios comunitários sustentáveis.

Responsáveis: Conexsus e Semente Negócios.

Programa de Embaixadores Choice 2.0

Aplicação em diversas cidades fora de São Paulo (incluindo norte, nordeste, sul) da metodologia de sensibilização e formação de jovens universitários e egressos interessados em empreender com impacto. O desafio foi criar e prototipar soluções inovadoras para o atingimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. *Responsável: Choice.*

Da Periferia para Periferia – Portfólio de Negócios de Impacto social da cidade de São Paulo

Informações sobre 23 Negócios de Impacto criados na e para a periferia, além de 12 casos de empreendimentos que participaram da formação do Projeto Semente, que já realizou 3 ciclos de capacitação nas periferias de São Paulo. *Responsáveis: Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS), Fundação Arymax e Empreende Aí.*

1ª Chamada de Bons Negócios pelo Clima

Chamada da Climate Ventures mapeou, com apoio de atores do campo no Brasil, 330 iniciativas que servem como referência para compreender os desafios específicos de quem empreende pensando em mudanças climáticas. Dez iniciativas foram selecionadas para receber apoio.

Responsáveis: Climate Ventures, ClimateLaunchpad, aoka, Instituto Clima e Sociedade, Pipe.Social, Fundação CERTI e Instituto Arapyáú.

Programa VaiTec – Aceleração de negócios tecnológicos nas periferias de São Paulo

A primeira edição do programa VaiTec para negócios (edições anteriores foram para projetos sociais) apoiou 24 iniciativas periféricas com R\$ 32 mil cada, além de consultorias e workshops para tração dos empreendimentos. *Responsáveis: Adesampa, Semente Negócios e Instituto Fundação Telefônica Vivo.*

Iniciativa Araucária+

Conservação da Floresta com Araucárias através de uma rede de negócios e inovação, gerando valor para a floresta e para as comunidades rurais que vivem em seus territórios. Os produtores locais seguem padrões sustentáveis de produção e são conectados a um mercado diferenciado, formado por empresas que adotam estratégias de inovação e sustentabilidade em seus produtos, demandando insumos de origem sustentável, com informação e rastreabilidade agregada. *Responsáveis: Araucária+, Fundação CERTI e Fundação Grupo Boticário.*

Labora – Laboratório de Inovação Social

Realização de três programas de aceleração voltados para negócios da economia criativa visando o desenvolvimento de empreendedores sociais e apoio na construção de uma rede de impacto no Rio de Janeiro. *Responsáveis: Oi Futuro, Startup Farm, Instituto Ekloos e Secretaria de Cultura do Estado do Rio de Janeiro.*



FORTALECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES INTERMEDIÁRIAS

Esta dimensão contempla iniciativas que aumentam o número de organizações intermediárias, a diversidade de serviços prestados, expandem sua abrangência geográfica e constituem redes para fortalecer sua atuação.

INCUBADORAS E ACELERADORAS

3ª Rodada do Desafio de Incubação e Aceleração de Impacto

Com o objetivo de impulsionar incubadoras e aceleradoras de todo o Brasil para começar ou aumentar a atuação com os Negócios de Impacto social, a 3ª rodada capacitou 26 organizações por 5 meses, sendo 10 finalistas e 4 premiadas de diferentes regiões do país. *Responsáveis: Sebrae, Anprotec e ICE.*

Revisão do Programa Nacional de Apoio às Incubadoras de empresas e Parques Tecnológico (PNI)

Negócios de Impacto foram incorporados no programa que promove a integração entre os principais atores do sistema, elaborando e apresentando propostas de financiamento, incentivos fiscais, qualificação de incubadas e promoção internacional de parques.

Responsáveis: MCTIC – Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações.

Inclusão de critérios e indicadores de impacto na metodologia do CERNE

O Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos (CERNE) é uma plataforma que visa promover a melhoria expressiva nos resultados das incubadoras de diferentes setores. Sua metodologia foi atualizada com critérios de impacto, e 119 gestores de incubadoras foram capacitados no novo CERNE, em eventos realizados em Natal, Belém, Florianópolis e Manaus. *Responsável: Anprotec e Sebrae.*

Inclusão de serviços para a mensuração de impacto no SEBRAETEC

O Sebraetec apoia empreendedores a acessarem serviços especializados e customizados em áreas de inovação. Mensuração de impacto passa a ser uma área passível de apoio. *Responsável: Sebrae.*

INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR



C.ACTO (Coletivo de Impacto)

Rede formada por co-realizadores do Fórum de Finanças Sociais e Negócios de Impacto do Nordeste para promover e fortalecer a agenda de impacto no nível regional. *Responsáveis: Porto Digital, Associação Nacional por uma Economia de Comunhão (Anpecom), CESAR School, Cesmac, Incubadora Tecnológica de Empreendedores Criativos e Inovadores (ITCG), Universidade Católica de Pernambuco (Unicap).*

Expansão da agenda de impacto na Tecnopuc/PUCRS

Universidade no Rio Grande do Sul criou uma Certificação de Estudos em Empreendedorismo Social e Negócios de Impacto e organizou estudantes em Liga de Impacto na Escola de Negócios. Parque tecnológico também tem agenda de impacto.

Responsável: Tecnopuc/PUCRS

Oficinas para professores

Parceria levou para o calendário institucional de universidade em São Paulo ações coordenadas de formação do corpo docente de diversas áreas no tema de empreendedorismo social.

Responsáveis: Incubadora de Empresas Mackenzie – SP, Choice e ICE

QUALIFICAÇÃO DE INTERMEDIÁRIOS E REDES DE APOIO A EMPREENDEDORES DE IMPACTO



Nascimento da Aupa – Jornalismo em Negócios de Impacto Social

Portal 100% dedicado a discutir e explicar o setor de Negócios de Impacto no Brasil. Apresenta, semanalmente, reportagens exclusivas e em profundidade sobre o campo, oferecendo insights valiosos tanto para os iniciados quanto para os interessados e entusiastas. *Responsável: Aupa – Jornalismo em Negócios de Impacto Social*

Plataforma Anual Feira Preta

Suporte sistêmico para desenvolvimento do afro empreendedor, considerando criação e produção (Afrolab e Afrohub), visibilidade (Festival Feira Preta) e consumo (parceria com Mercado Livre para distribuição). *Responsável: Instituto Feira Preta.*

Nascimento da agência Atuação no Mundo

Estruturação de empresa de mobilização e produção de conteúdo focada em informar, sensibilizar e mobilizar as pessoas em torno da agenda de impacto. *Responsável: Atuação no Mundo.*

Chamada Impulse

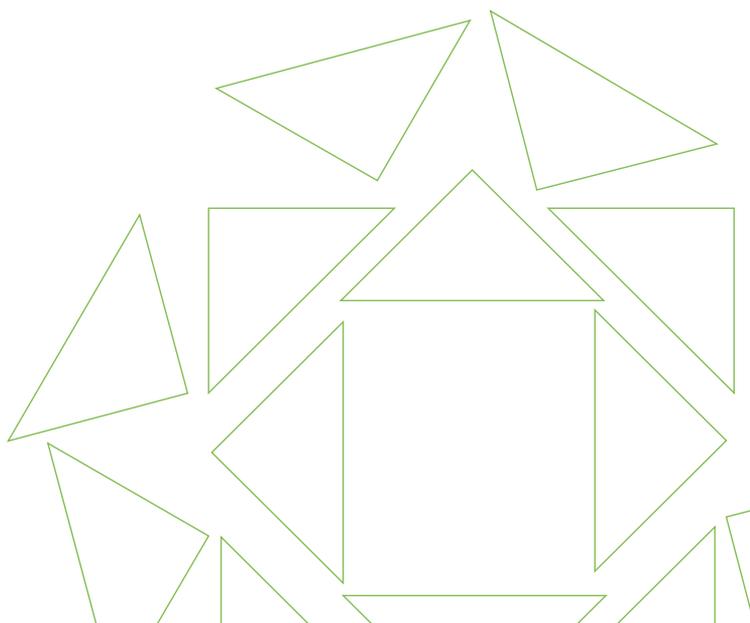
Chamada convocou o ecossistema a apresentar respostas para 5 desafios mapeados durante consulta aberta previamente. Foram recebidas 107 propostas e as 6 selecionadas receberam R\$ 40 mil cada para implementação. *Responsáveis: Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto, ICE, Instituto Vedacit, British Council e BID Lab.*

Climate Ventures

Plataforma de inovação para acelerar uma economia regenerativa e de baixo carbono no Brasil. Incluiu, além da 1ª Chamada de Bons Negócios pelo Clima, um laboratório de inovação aberta baseado na Teoria U que reuniu 65 atores ligados a essa agenda para encontros presenciais e jornadas de aprendizagem que resultaram em 10 protótipos de ação coletiva. *Responsáveis: aoka, Instituto Clima e Sociedade, Instituto Arapyá e Proscience*

Enzima Lab

Formação para institutos e fundações melhor compreenderem os Investimentos e Negócios de Impacto, e pensarem suas estratégias de engajamento nesta agenda. Iniciativa respondeu à pouca oferta de ações específicas para institutos e fundações. *Responsáveis: Instituto Sabin, Din4mo e GIFE.*



EVENTOS

Em junho 2018 foi realizado o 3º Fórum de Finanças Sociais e Negócios de Impacto, em São Paulo que contou com 1.100 participantes, 170 palestrantes nacionais e 4 internacionais. Organizado pelo ICE, Vox Capital e Impact Hub, o Fórum realizou uma chamada para conhecer e apoiar eventos sobre o tema de Investimentos e Negócios de Impacto que aconteceriam ao longo do segundo semestre. O resultado desse levantamento foi um mapa com 43 eventos de todas as regiões do Brasil. Ainda que cada evento seja único em seu formato e abordagem, todos acabam por conectar e ativar ecossistemas locais, promovendo um ciclo virtuoso de troca de conhecimento e desenhos de parcerias futuras. Celebramos esse calendário de eventos de 2018 e esperamos por novas edições!

Os dez eventos apoiados pela essa chamada foram:

Fórum de Finanças Sociais e Negócios de Impacto

– Brasília (DF). *Realização: Impact Hub Brasília, CDT-UnB, Anprotec, Instituto Sabin, CEF.*

O Impacto das Organizações de Impacto

– Manaus (AM). *Realização: Impact Hub Manaus.*

II Workshop Conexões Novas Narrativas para Negócios de Impacto na Amazônia

– Belém (PA). *Realização: Negócios – PCT Guamá.*

ELIS 2018 – Innovación Social: una mezcla entre gobierno, empresas y sociedad civil

– Florianópolis (SC). *Realização: Wegov.*

1º Encontro de Negócios de Impacto Socio-Ambiental da Unisinos & Prêmio Roser

– Porto Alegre (RS). *Realização: Unisinos, Unitec e Sebrae/RS.*

Festival de Impacto Social: Transformando a realidade com arte, negócios de investimentos sociais

– Curitiba (PR). *Realização: Projeto Libria, Instituto Legado, Inside Lab e Rhodium.*

Fórum de Negócios de Impacto do NE

Realização: Porto Digital, Associação Nacional por uma Economia de Comunhão (Anpecom), CESAR School, Cesmac, Incubadora Tecnológica de Empreendedores Criativos e Inovadores (ITCG), Universidade Católica de Pernambuco (Unicap).

I Encontro Cearense de Empreendedorismo e Finanças Sociais: um olhar diferenciado para o avanço de negócios de impacto social – Fortaleza (CE). *Realização: Enactus/UFC.*

Fórum Mineiro de Finanças Sociais e Negócios de Impacto – Belo Horizonte (MG). *Realização: Baanko.*

Seminário Negócios de Impacto Social. Da teoria à prática: conceito, inovação social, modelagem e empreendedores sociais disruptivos – Campinas (SP) *Realização: Phomenta.*

Outros eventos de 2018:

- **1º Fórum de Investimentos de Impacto e Negócios Sustentáveis na Amazônia (FIINSA)** – Manaus/AM. *Realização: IDESAM e PPA. Co-organizadores: Impact Hub Manaus e Nesst.*
- **Evento Impacto 2018** – São Paulo/SP. *Realização: ABVCAP, ANDE, BID e Vox Capital.*
- **Seminário Finanças do Bem – o Estado da Arte** – São Paulo/SP. *Realização: SITAWI Finanças do Bem.*
- **Simpósio de Investimento de Impacto em Conservação, durante o 9º Congresso Brasileiro de Unidades de Conservação** – Florianópolis/SC. *Realização: Fundação Grupo Boticário.*
- **Ocupação Afro.Futurista e Maratona Tecnológica Afro.Futurista** – Salvador/BA. *Realização: Aceleradora Vale do Dendê e Mídia Étnica_Lab.*
- **Conecta Lab e 1º Encontro de Negócios de Impacto Social ES** – Vitória/ES. *Realização: FOCO - Fundação Otacilio Coser, Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, Instituto Federal do Espírito Santo.*

PUBLICAÇÕES

A sistematização e disseminação de informações são essenciais para que o ecossistema de Investimentos e Negócios de Impacto fortaleça sua identidade, organize seu repertório e faça repercutir a diversidade de abordagens, oportunidades e desafios do investir com propósito e empreender com impacto. Consolidamos uma lista de 19 publicações de 2018, divididas em 7 macro temas. (Na versão digital, você pode acessar as publicações clicando em cada título).

ECOSSISTEMA

Inovação e Impacto Socioambiental. Sinergias e potencialidades da interseção dos ecossistema de impacto com o ecossistema de ciência, tecnologia e inovação. *Realização: Wylinka e Flourish - Negócios com Propósito.*

Negócios de Impacto. Como as aceleradoras e incubadoras podem contribuir para a criação e o fortalecimento de negócios que oferecem soluções para problemas sociais e ambientais. *Realização: ICE, Anprotec e Sebrae.*

Pesquisa Nacional sobre Aceleração de Negócios de Impacto: Um olhar sobre as práticas atuais. *Realização: Sebrae.*

Gestão do Conhecimento no Ecossistema de Negócios de Impacto no Brasil. *Realização: Sebrae.*

Retrato dos Pequenos Negócios Inclusivos e de Impacto no Brasil. *Realização: Sebrae.*

Estudo Tsunami60+. Com o foco na população acima de 60 anos no país, incentiva novos negócios e soluções voltadas para esse público. *Realização: Pipe Social.*

FERRAMENTA DE APOIO A EMPREENDEDORES

Modelo C. Ferramenta que integra as metodologias Canvas e Teoria de Mudança para uma abordagem mais completa para o desenho de modelos de negócios de impacto. *Realização: Move Social, Sense-Lab, Fundação Grupo Boticário e ICE.*

Casos clínicos de mensuração e avaliação de impacto (Rede Asta e ASID Brasil). *Realização: Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto e Insper Metrics.*

GRANDES EMPRESAS

Oportunidades para Grandes Empresas: Repensando a forma de fazer negócio e resolver problemas sociais. Manual para líderes de grandes empresas conectarem seus desafios de operação com Negócios de Impacto. *Realização: Sense-Lab e Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto. Apoio: Derraik Menezes, Kimberly-Clark, PwC, Mattos Filhos, Nestlé.*

INSTITUTOS E FUNDAÇÕES

Fundações e Institutos de Impacto. FIIMP - Nossa Jornada de Aprendizado em Finanças Sociais e Negócios de Impacto. Grupo de 22 fundações e institutos reunidos para aprender como atuar no campo e qual o papel do recurso filantrópico nesse ecossistema. *Realização: Childhood, Fundação BMW, Fundação Grupo Boticário, Fundação Lemann, Fundação Otacilio Coser (FOCO), Fundação Raízen, Fundação Telefônica Vivo, Fundação Tide Setúbal, Fundo Vale, Instituto Ayrton Senna, Instituto Coca-Cola, Instituto Cyrela, Instituto de Cidadania Empresarial (ICE), Instituto EDP, Instituto Holcim, Instituto InterCement, Instituto Phi, Instituto Sabin, Instituto Samuel Klein, Instituto Vedacit, Instituto Votorantim e Oi Futuro.*

Olhares sobre a atuação do investimento social privado no campo de negócios de impacto. Informações sistematizadas para que institutos e fundações possam compreender e traçar estratégias de engajamento com o campo. *Realização: GIFE, Oi Futuro, Instituto Vedacit, Instituto Sabin, Instituto Intercement, ICE e Instituto C&A.*

INSTRUMENTOS FINANCEIROS

Cartilha sobre Contratos de Impacto Social.

Realização: SITAWI Finanças do Bem, Mattos Filho, da TORUS Consulting e do Governo do Estado de São Paulo.

Como as Instituições Financeiras Locais e Internacionais estão se posicionando no tema de investimento de impacto. *Realização: Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto e Itaú.*

Garantias para financiamento e investimento em Negócios de Impacto. *Realização: Alexandre Guerra e Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto.*

PERIFERIA, RAÇA E GÊNERO

A VOZ E A VEZ: Pesquisa Nacional sobre Diversidade no Mercado de Consumo e Empreendedorismo. *Realização: Instituto Feira Preta, Instituto Locomotiva e Itaú.*

INVESTIMENTO DE IMPACTO

Panorama do setor de Investimentos de Impacto no Brasil. *Realização: ANDE, LAVCA, Semente Negócios, Fundação Grupo Boticário, ABVCA, ICE e UBS.*

Panorama do Setor de Investimentos de Impacto no Brasil Brasil - Spotlight Setorial: Inclusão Financeira. *Realização: ANDE, LAVCA, Semente Negócios.*

Panorama do setor de Investimentos de Impacto no Brasil Brasil - Spotlight Setorial: Investimentos de Impacto em Conservação da Biodiversidade. *Realização: ANDE e Fundação Grupo Boticário.*

Investimento de Impacto na Amazônia: Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável. *Mecanismos de investimento, tipos de empreendimento, cadeias de valor, obstáculos e oportunidades ao investimento na área. Realização: SITAWI Finanças do Bem. Apoio: USAID CIAT IDESAM e PPA.*



Nos últimos quatro anos a Aliança lançou 18 publicações sobre Investimentos e Negócios de Impacto. Acesse o site aliancapeloimpacto.org.br/publicacoes, conheça e dissemine esses conteúdos.